

hello gorgeous

.....
positief leven met hiv

Jaarverslag 2019

Inleiding

2019 kan worden gezien als een overgangsjaar voor onze stichting. Na de topdrukte in werkzaamheden in 2018, namen we in 2019 de tijd om een aantal concepten voor nieuwe projecten uit te werken. Hier volgt een overzicht van de werkzaamheden in het vorig jaar:

hello gorgeous magazine

In 2019 verscheen ons magazine weer vier keer. Naast drie reguliere edities met thema's als families, testen op hiv en *Pride* werd de wintereditie een samenwerking met Mark Vermeulen, directeur van Aidsfonds. Deze hadden we in januari geïnterviewd, waarna we op het idee kwamen om hem als gasthoofdredacteur te vragen. Hij reageerde enthousiast en we kwamen aan het eind van de zomer samen met de redactie om het thema te bepalen: de toekomst van hiv. Mark kwam met ideeën voor artikelen en interviewde zelf ook een aantal mensen waaronder twee voormalig ACT UP NY activisten. Het nummer werd gepresenteerd tijdens het jaarlijkse hiv-congres in de Beurs van Berlage rond 1 december en de reacties waren zeer positief.

Digitalisering

In 2019 hebben we ook een begin gemaakt met het online aanbieden van digitale versies van ons magazine. In de online winkel kunnen mensen nummers bestellen tegen een vergoeding. Als een bepaalde editie is uitverkocht, kan men het nummer gratis inkijken via een digitale versie. Bovendien staan alle edities (tot en met #31) op het digitale platform voor magazines *Issuu*: <https://issuu.com/hellogorgeousmagazine>.

Presentatie hallo gudu in Bijlmer

In april organiseerden we de Nederlandse presentatie van onze Surinaamse editie. We waren te gast bij Imagine IC in de Bijlmer. Deze organisatie richt zich op het bewaren van onder andere het erfgoed van de Surinaamse gemeenschap in de Bijlmer. Er kwamen zo'n 60 mensen op af en er was een goed gesprek tussen Tieneke Sumter, het covermodel Janice Telgt en een aantal gasten waaronder Kees Brinkman. Deze bijzondere editie werd verspreid via een aantal grote ziekenhuizen in het land en tijdens het *Kwaku* festival in de Bijlmer.

Stigma Experience virtual reality

Tijdens AIDS 2018 konden bezoekers ervaren hoe het is om gestigmatiseerd te worden in onze *Stigma Experience*. Elk bezoek duurde zo'n twintig minuten, inclusief een nagesprek. In vier dagen tijd kregen we vijftig bezoekers, die allemaal erg onder de indruk waren van de *experience*. Na een intake gesprek kwam men een dokterskamer binnen, waar een afstandelijke dokter je je hiv-diagnose gaf. Vervolgens werd je een donkere ruimte ingeleid. Hier hoorde je stemmen ('de stemmen in je hoofd') met negatieve uitingen, die stonden voor

Stichting hello gorgeous
Lisdoddelaan 104
1087 KA Amsterdam
info@hellogorgeous.nl
www.hellogorgeous.nl

ING 6465728
IBAN NL82 INGB 0006 465728
BTW NL852207864B01
KvK 56600739

hello gorgeous



positief leven met hiv

het zelfstigma. De laatste ruimte was een kleurig verlichte ruimte waar een persoon met hiv je opwachtte en die haar of zijn verhaal vertelde over hoe hij/zij leeft met hiv. Er is een *after movie* gemaakt van de week op het plein voor de RAI die te zien is op YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=dTegxZ8ivrM&t=95s>. Deze film inspireerde de Italiaanse *virtual reality* designer Antonio Giacomini om contact met ons op te nemen. Hij wil een *virtual reality* film maken van de experience, als onderdeel van een groter project over stigma en discriminatie. Hij is twee keer langs geweest in Amsterdam voor opnames van de 'dokter' en vier verhalen van mensen met hiv over hoe zij omgaan met stigma en zelfstigma. Eind 2019 was de lineaire (360 graden) versie klaar. In 2020 gaan we kijken hoe wij dit project in kunnen zetten in de aanpak tegen stigma.

Zelfstigma interventie

Samen met het OLVG, Open Universiteit, het RIVM en de Universiteit van Maastricht ontwikkelen we een aanbod voor mensen met hiv om beter om te gaan met zelfstigma. In 2019 hebben wij 37 diepte-interviews gehad met 18 vrouwen met een migratieachtergrond en 19 homo- en biseksuele mannen met hiv. De gesprekken vonden meestal plaats in Amsterdam en duurden gemiddeld anderhalve uur. De meeste interviews zijn gedaan in het Nederlands. Ook zijn er enkele interviews gedaan in het Engels, Frans en Spaans met behulp van een vertaler. Van alle mensen had bijna de helft (43.2%) aan minder dan tien mensen verteld dat ze hiv hebben. In 2020, als de interviews zijn geanalyseerd en de literatuurstudie is afgerond, wordt een aanbod ontwikkeld.

Stigma in de zorg

Op initiatief van ons bestuurslid Kees Brinkman is er een bijeenkomst geweest met diverse *stakeholders* over hoe het stigma in de zorg kan worden aangepakt. Er komt een projectplan met drie onderdelen: een meldpunt, een toolkit en een actie gericht op hiv-behandelteams, die hun cliënten informeren over het meldpunt. In 2020 wordt dit project hopelijk meer geconcretiseerd.

Organisatie

In 2019 waren er geen grote wisselingen in het team, behalve dat we minder projectvrijwilligers hadden dan in het drukke AIDS 2018 jaar. Bas Timmermans vertrok als een van de eindredacteuren en werd opgevolgd door Kevin Moody. Binnen het bestuur hebben we nogmaals het binnenhalen van meer diversiteit als prioriteit benoemd.

Financiën

Doordat het vorig jaar aanzienlijk minder druk was aan activiteiten en projecten waren de inkomsten en uitgaven ook minder. Ondanks de beperkte inkomsten is het toch weer gelukt om de geplande activiteiten grotendeels uit te voeren. Voor meer hierover zie de financiële verantwoording 2019.

Stichting hello gorgeous
Lisdoddelaan 104
1087 KA Amsterdam
info@hellogorgeous.nl
www.hellogorgeous.nl

ING 6465728
IBAN NL82 INGB 0006 465728
BTW NL852207864B01
KvK 56600739