

Stichting Hello Gorgeous
AMSTERDAM

Rapport inzake de
jaarrekening over 2018

INHOUDSOPGAVE

	Pagina
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2018	2
Exploitatierkening over 2018	3
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	4
Toelichting op de balans	5
Toelichting op de exploitatierkening	6

BALANS PER 31 DECEMBER 2018

		<u>31 december 2018</u>		<u>31 december 2017</u>	
		€	€	€	€
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>					
<u>Vorderingen</u>					
Vorderingen	1		8.798		12.356
<u>Liquide middelen</u>					
ING N.V.			13.403		25.124
			<u>22.201</u>		<u>37.480</u>
<u>BEDRIJFSVERMOGEN</u>					
	2		12.375		9.765
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	3				
			627		-
Overlopende passiva	4	<u>9.199</u>		<u>27.715</u>	
			9.826		27.715
			<u>22.201</u>		<u>37.480</u>

EXPLOITATIETREKENING OVER 2018

	2018	2017
	€	€
<u>Subsidies en overige bijdragen</u>	215.528	59.001
Verkoopkosten	162.721	32.033
Kantoorkosten	11.066	5.504
Algemene kosten	39.131	21.211
<u>Som der bedrijfslasten</u>	<u>212.918</u>	<u>58.748</u>
<u>Bedrijfsresultaat</u>	<u><u>2.610</u></u>	<u><u>253</u></u>

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Hello Gorgeous is feitelijk en statutair gevestigd op Lisdoddelaan 104, 1087 KA te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 56600739.

Algemene toelichting

Belangrijkste activiteiten van de onderneming

De activiteiten van Stichting Hello Gorgeous bestaan voornamelijk uit:

- het bestrijden van zelfstigma voor mensen die lijden aan hiv door hiv bespreekbaar te maken
- mensen die leven met hiv weerbaar te maken.
- de sociale en maatschappelijke discussie over hiv nieuw leven in te blazen en zo de onwetendheid en de vooroordelen over hiv en de mensen die leven met hiv te bestrijden.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

Grondslagen

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Omzetverantwoording

Netto-omzet omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen.

TOELICHTING OP DE BALANS

Flottende activa

	<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
	€	€
<u>1 Vorderingen</u>		
Handelsdebiteuren	8.675	6.262
Nog te ontvangen abonnementsgelden	-	1.668
Omzetbelasting	123	4.426
	<u>8.798</u>	<u>12.356</u>

2 Bedrijfsvermogen

2 Bedrijfsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het bedrijfsvermogen weergegeven.

	<u>Stichtingsvermogen</u>
	€
Stand per 1 januari 2018	9.765
Resultaat boekjaar	2.610
Stand per 31 december 2018	<u>12.375</u>

Kortlopende schulden

	<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
	€	€
3 Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Crediteuren	<u>627</u>	<u>-</u>
4 Overlopende passiva		
Nog te betalen kosten	9.199	8.115
Vooruitontvangen subsidie hiv uit de kast 2018	-	19.600
	<u>9.199</u>	<u>27.715</u>

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING

2018 was een bijzonder druk jaar voor onze stichting dankzij AIDS 2018, de Wereld Aids Conferentie in Amsterdam. We lieten ons visitekaartje achter met innovatieve concepten, een indrukwekkende campagne en internationale samenwerkingen. Verder hebben we een postercampagne gemaakt samen met de Hiv Vereniging en modeontwerper Bas Kosters. Met deze campagne verwelkomde de Nederlandse hiv-community de bezoekers aan AIDS 2018. Ook brachten we een Engelstalige editie uit van ons magazine, waarvan het leeuwendeel van de 20.000 stuks oplage in de congreszalen van de bezoekers ging. We waren blij dat ons concept voor de Stigma Experience kon worden uitgevoerd. Met deze installatie die op het plein voor de RAI stond tijdens AIDS 2018, konden bezoekers ervaren hoe het is om gestigmatiseerd te worden en hoe dit kan leiden tot zelfstigma.

Naast de projecten voor AIDS 2018 maakten we ook een extra Surinaamse editie van ons magazine, *hallo gudu* genaamd. Deze werd in het najaar gepresenteerd in Paramaribo. De oplage van 3.000 stuks werd met name in Suriname gedistribueerd.

In samenwerking met het OLVG en de Open Universiteit zijn we vorig jaar ook begonnen met het werk voor de ontwikkeling van een zelfstigma interventie voor mensen met hiv.

Onze begroting voor 2018 was door de vele projecten veel groter dan in andere jaren. Hadden we in 2017 nog een netto omzet van € 59.001; in 2018 was deze € 215.528 met zeven projecten. Naast de ons bekende sponsors als ViiV, Gilead, het Aidsfonds, de Hiv Vereniging en het Trutfonds ontvingen wij ook financiële bijdragen Janssen, de Gemeente Amsterdam, de International AIDS Society en de Elton John AIDS Foundation.

Omdat 2018 als gevolg van de Wereld Aids Conferentie een bijzonder druk jaar was en er in 2019 geen andere grote activiteit gepland staan verwachten wij dat de begroting voor 2019 weer in de orde van grote zal zijn van de begroting 2017.

HELLO GORGEIOUS 2018

RUBRIEKEN	POSITIVELY DUTCH		HELLO WORLD		LUSTRUM		STIGMA EXPERIENCE		HG SURINAME		HG MAGAZINE		ZELFSTIGMA INTERV.		Totaal 2018		Totaal 2017		
	Kosten	opbrengsten	€	€	Kosten	opbrengsten	€	€	Kosten	opbrengsten	€	€	Kosten	opbrengsten	€	€	Kosten	opbrengsten	
ABONNEMENTSGELDEN																			
ADVERTENTIEINKOMSTEN				7.574															
COMMERCIELE OPDRACHTEN																			
DONNATIES						7.470													
LOSSE NUMMERS VERKOOP																			
SUBSIDIES ONTVANGEN		59.600		26.884															
SUBSIDIES EN OVERIGE BIDRAGEN		59.600		34.458		7.470		45.066		29.000									
CONCEPTONTWIKKELING																			
COORDINATIE	1.031		2.000				4.000												
DRUKKOSTEN	1.607		17.363				3.000			3.000									
FOTOGRAFIE	4.157		3.832																
MATERIAALKOSTEN					232		25.037												
ONDERZOEKENQUETES		6.000																	
PROJECTWERKZAAMHEDEN																			
PROMOTIE	43.597																		
REGIE																			
VORMGEVING	1.369		3.000				3.000												
VERKOOPKOSTEN	57.761		26.195		232		42.586			3.000									
										14.009									
HUUR																			
VERZENDKOSTEN					1.705														
KANTOORKOSTEN					1.705														
ONKOSTEN	506		76				1.481			10.751									
TEKSTEN			3.568							2.563									
VRUWILLIGERSVERGOEDING	1.998		1.785				3.340			500									
ALGEMENE KOSTEN	2.504		5.429		0		4.821			13.814									
	60.265	59.600	33.278	34.458	1.957	7.470	47.407	45.066	28.972	29.000	33.479	32.289	7.580	7.645	212.918	215.528	58.748	59.001	
Bate/Last				1.180		5.533		-2.341		28		-1.190		65		2.610		253	