

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

Jaarverslag 2018

Inleiding

2018 was een top jaar voor onze stichting dankzij de werkzaamheden in het kader van AIDS 2018, de Wereld Aids Conferentie in Amsterdam. Onze kleine organisatie heeft bergen verzet met innovatieve concepten en nationale en internationale samenwerkingen. Hier volgt een overzicht van het vorig jaar:

Lustrum viering met kunstveiling

Begin 2018 vierden we ons eerste lustrum met een kunstveiling in het Art'otel te Amsterdam. Hier kwamen ruim zestig bezoekers op af die kunst konden kopen, waarbij de opbrengst naar de stichting ging. De veiling bracht ruim € 7.000 op.

hello gorgeous magazine

In 2018 verscheen er een aantal bijzondere edities van ons magazine. Zo begonnen we het jaar met een beeldnummer (HG22), waarmee de ontwikkeling van schaamte tot trots hebben weergegeven in beeld. Met veel materiaal van – voor ons - nieuwe fotografen. HG23 was onze eerste Engelstalige printversie. Deze speciale AIDS 2018 editie was een samenwerking tussen de International AIDS Society (IAS) en de Elton John AIDS Foundation en verscheen in een oplage van twintig duizend. Het leeuwendeel van de oplage (veertien duizend) werd verspreid tijdens het congres. Eind vorig jaar kwam HG25 uit: een jubileumeditie, met veel updates van mensen die we in de afgelopen jaren hebben geïnterviewd.

Stichting hello gorgeous
Lisdoddelaan 104
1087 KA Amsterdam
info@hellogorgeous.nl
www.hellogorgeous.nl

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

Surinaamse editie hallo gudu

Op initiatief van ons bestuurslid en hiv-behandelaar Kees Brinkman hebben we vorig jaar een Surinaamse editie gemaakt van ons magazine. Een aantal medewerkers zijn hiervoor naar Suriname gereisd. Ook hebben we samengewerkt met organisaties en personen in Paramaribo. Zo hadden we een Surinaamse eindredacteur en waren de columns geschreven door personen die voor hiv-organisaties aldaar werken. We hebben het nummer in het najaar gepresenteerd in Paramaribo en maakten gebruik van het netwerk van het Surinaamse tijdschrift *Parbode* voor de distributie van de 2.500 exemplaren. In het voorjaar 2019 komt er een herdruk van het nummer en presenteren we het in de Bijlmer. Daarna zal het nummer verspreid worden via hiv-behandelcentra en Surinaamse organisaties en evenementen zoals Kwakoe.

Positively Dutch campagne

Samen met de Hiv Vereniging en modeontwerper Bas Kusters maakten we de *Positively Dutch* campagne, die de bezoekers aan AIDS 2018 verwelkomde. Het was een kleurrijke zichtbaarheids campagne, waarbij de Nederlandse hiv-community zich op uitbundige wijze liet zien op reclameborden van Schiphol, CS Amsterdam tot aan de RAI. Het ontwerp was ook terug te zien in de stand van de hiv-community in de *Global Village*. Tijdens het congres hebben we een survey afgenomen onder driehonderd bezoekers. Daaruit bleek dat de meerderheid de campagne erg waardeerde. Men kon ook aangeven of ze meer info/ondersteuning wilden over het opzetten van een dergelijke campagne in hun context/land. Met deze reacties gaan we in 2019 aan de slag.

Stigma Experience

Tijdens AIDS 2018 kwamen we ook met het unieke concept van de *Stigma Experience*. Met deze installatie lieten we bezoekers ervaren hoe het is om gestigmatiseerd te worden, hoe dit tot zelfstigma kan leiden en hoe je dit weer kwijt kunt raken. De *experience* stond op het plein voor de RAI en trok na enkele opstartmoeilijkheden vijftig bezoekers. Deze werden allemaal opgevangen, waarbij we ook velen filmden over hun ervaringen. Dit resulteerde in een indrukwekkende *after movie*: <https://www.youtube.com/watch?v=dTegxZ8lvrM&t=4s>. Hoewel we ooit een 2.0 versie willen maken, zullen we ons in 2019 op een *virtual reality* versie van de *experience* richten.

Zelfstigma interventie

Samen met het OLVG en de Open Universiteit ontwikkelen we een interventie gericht op het verminderen van zelfstigma bij mensen met hiv. In 2018 hebben we meegeholpen met het maken van een vragenlijst voor de diepte-interviews, waar we er dertig van gaan afnemen in 2019 onder homomannen en migrantenvrouwen.

Stichting hello gorgeous
Lisdoddelaan 104
1087 KA Amsterdam
info@hellogorgeous.nl
www.hellogorgeous.nl

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

Organisatie

In onze organisatie is er in 2018 weinig gewijzigd, behalve een toename in het aantal beschikbare vrijwilligers. Dit kwam met name door de vele projecten die we tijdens AIDS 2018 uitvoerden. We namen eind 2018 afscheid van ons langst zittende bestuurder, Sander de Groot. Hij was de eerste voorzitter van onze stichting. Voor 2019 staat meer diversiteit in het bestuur hoog op de agenda.

Financiën

Door de vele AIDS 2018 projecten nam onze begroting ook toe. Van € 59.000 in 2017 naar € 215.000 in 2018. Ook het aantal sponsoren nam met farmaceut Janssen, de Gemeente Amsterdam, de International AIDS Society en de Elton John AIDS Foundation.